

苗栗縣政府衛生局（含基金、財團法人）114年6月1日起至6月30日止辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關(單位)名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	受委託廠商名稱	刊登或託播之內容及連結 (例如:網址、期刊刊號…)	執行單位	執行金額	備註
衛生局	了解食品安全衛生相關規範，避免誤觸食品安全衛生管理法之相關規定	有線電視	6月1日~6月30日	吉元有線電視	www.jimtv.com.tw	食品科	8,000	吉元有線電視1月至12月共85,000元(12則)
衛生局	食品安全衛生廣播媒體託播計畫	廣播	6月1日~6月30日	城市廣播網 亞太電台 大漢之音 天聲電台	城市廣播網於苗栗深耕二十年，與苗栗其他在地電台記者等互動頻繁及關係良好，且電台彼此策略聯盟，資源分享/共享，定能將食品科訊息宣導達到宣傳極大化，減化行銷公關公司與食品科及電台間等溝通問題。	食品科	10,000	城市廣播網3月至11月共98,000元
衛生局	世界捐血人日、定期篩檢等衛生保健議題	網路媒體(含社群媒體)	6月1日~6月30日	威杰數位影訊工作室	https://www.facebook.com/mlshbHealth/	企劃科	57,500	本案契約金額46萬元整，預計於114年12月付款。
心理健康中心	心理健康+毒品防制業務推廣	網路媒體廣播 Podcast	6月1日~6月30日	竹科廣播股份有限公司	https://www.ic975.com/programs/191/%25E5%25BF%2583%25E7%2590%2586chill%25E4%25B8%2580%25E4%25B8%25B	心理健康中心	153,750	本年度共計製播35集，截至目前已製播9集，金額合計1,230,000元，委由竹科廣播股份有限公司辦理。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對月(季)內刊登(播出)時間或次數填列，如110.6.1-110.6.30(涵蓋期程)；110.6.5、110.6.6(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指本府各單位及所屬機關業務承辦單位。